

	<b>Pruebas de Acceso a las Universidades de Castilla y León</b>	<b>FRANCÉS MODELO 0</b>	<b>Texto para los Alumnos</b>  <b>Nº páginas 2</b>
---	---	-----------------------------	--

**CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN:** Se valorará, ante todo, la corrección gramatical y la propiedad de expresión en la respuesta.

**INSTRUCCIONES:**

- . Lea atentamente texto y preguntas y conteste a éstas en francés.
- . Calificación sobre 10. La puntuación máxima de las preguntas figura en cada una de ellas.
- . Inicie cada respuesta con el mismo número y letra de la pregunta correspondiente: así, 1a, 1b, 3a...

Les nouvelles technologies stimulent l’espionnage des individus dans tous les domaines de la vie quotidienne. Les frontières de la vie privée semblent diminuer avec l’invasion des ordinateurs, des téléphones portables, des caméras de surveillance ou des cartes bancaires qui enregistrent chacun de nos gestes et de nos déplacements. Nous vivons dans une maison de verre, sous le contrôle permanent de ces objets dont nous ne pouvons plus nous passer. C’est un mécanisme presque inconscient: en acceptant leurs avantages, nous abandonnons implicitement une partie de notre intimité.

Sommes-nous condamnés à vivre dans une société transparente? La vie privée est-elle inévitablement annulée par la technologie? Nos petites affaires passionnent les commerçants, et c’est pour cela que la nouvelle économie est fondée sur l’accumulation et l’échange d’informations personnelles. Internet permet de contacter directement les individus chez eux ou sur leur lieu de travail afin de leur proposer des services et des produits adaptés à leur profil. La relation directe avec le client est devenue l’obsession des publicitaires qui cherchent à accumuler le maximum de renseignements personnels sur les consommateurs pour prévenir leurs besoins. Par exemple celui qui consulte un site internet consacré aux animaux domestiques verra sur l’écran de son ordinateur des publicités de produits vétérinaires, ou encore celle qui adore la cuisine et découvrira les derniers robots de cuisine pour réaliser les recettes les plus sophistiquées de la gastronomie.

**QUESTION 1.** Répondez vrai ou faux et justifiez la réponse par une phrase du texte (1 punto)

- a) L’utilisation des nouvelles technologies provoque une perte partielle de notre intimité.
- b) On accepte consciemment les nouvelles technologies.

**QUESTION 2.** Répondez aux questions suivantes sans répéter le texte (2 puntos)

- a) Pourquoi on dit que nous vivons dans une “maison de verre”?
- b) Pourquoi on cherche la relation directe avec le client ?

**QUESTION 3.** (2 puntos)

- a) Mettez à la voix passive la phrase suivante : *Nos petites affaires passionnent les commerçants.*

- b) Mettez la phrase suivante au singulier et au futur: *Nous abandonnons implicitement une partie de notre intimité.*

QUESTION 4. (2 puntos)

- a) Mettez la phrase suivante au passé composé et simultanément remplacez les mots soulignés par des pronoms : *Les nouvelles technologies stimulent l'espionnage des individus.*
- b) Posez une question portant sur les mots soulignés : *Internet permet de contacter directement les individus afin de leur proposer des services et des produits adaptés à leurs besoins.*

QUESTION 5. (2 puntos) : Que pensez-vous des nouvelles technologies ? Aimez-vous l'informatique ? Justifiez vos réponses . (80 palabras mínimo, 3 puntos).