

	Pruebas de Acceso a las Universidades de Castilla y León	FRANCÉS	Texto para los Alumnos Nº páginas 1
---	---	----------------	--

CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN: Se valorará, ante todo, la corrección gramatical y la propiedad de expresión en la respuesta.

INSTRUCCIONES:

- . Lea atentamente texto y preguntas y conteste a éstas en francés.
- . Calificación sobre 10. La puntuación máxima de las preguntas figura en cada una de ellas.
- . Inicie cada respuesta con el mismo número y letra de la pregunta correspondiente: así, 1a, 1b, 3a...

“ Recherche célibataires, hétérosexuels, très beau physique, pour vivre aventure extraordinaire aux tropiques.” Parmi les milliers d’anonymes qui ont répondu à ce casting, 20 seront les stars d’une émission de télé-réalité aux Caraïbes, à partir du 11 juillet. Les jeux du petit écran ont attiré cette année des foules d’inconnus en quête de célébrité. Le magazine *Casting* abonde en annonces prometteuses. Sur Internet, les promesses continuent : “Tu aimes chanter ? Deviens une star” assure le site Adocasting.com. Réservé, il y a quelques années, aux seuls professionnels du spectacle, le casting est aujourd’hui accessible au grand public. L’explosion de la télé-réalité en est la preuve. Le fondateur du *Casting* déclare que son magazine est lu par 62.0000 personnes, surtout des femmes entre 20 et 30 ans, et que tout le monde a le droit de rêver. Rêver ? Tout est dit. Car, très souvent, cette démocratisation rime avec désillusion, puisque la plupart des candidats n’ont pas du tout le profil, mais se voient déjà en haut de l’affiche. Auparavant, au milieu artistique, il n’y avait que le travail qui comptait. Aujourd’hui, les médias offrent, surtout à la jeunesse, la possibilité de multiplier les expériences pour construire sa propre identité. Le désir d’être connu sert celui d’être reconnu pour ce qu’on est, au prix d’une rechute brutale dans l’anonymat.

(Adapté de *L’Express*, juillet 2004)

QUESTION 1. Répondez vrai ou faux et justifiez votre réponse par une phrase du texte (1 punto)

- a. Les publications où l’on annonce des castings sont peu lues.
- b. La beauté ne fait pas partie des critères de sélection des castings.

QUESTION 2. Répondez aux questions suivantes sans répéter le texte. (2 puntos)

- a. Pourquoi ce genre de jeux attire tant de monde ?
- b. Est-ce que le fait d’être gagnant garantit de longs succès ?

QUESTION 3. (2 puntos)

- a. Mettez la phrase suivante au pluriel et le verbe au passé composé : *Deviens une star.*
- b. Mettez la phrase suivante à la forme active : *Son magazine est lu par 62.0000 personnes.*

QUESTION 4. (2 puntos)

- a. Dites le contraire et remplacez les mots soulignés par le pronom correspondant : *Tout le monde a le droit de rêver.*
- b. Transformez la phrase en remplaçant le mot *jeunesse* par le mot *jeunes* et mettez le verbe au conditionnel dans la phrase suivante : *Les médias offrent à la jeunesse la possibilité de construire sa propre identité.*

QUESTION 5. Aimerez-vous vous présenter à un casting ? Que pensez-vous de la surabondance de ce type de jeux à la télé ? Justifiez votre réponse. Imaginez que vous faites partie du groupe abandonné sur une île déserte, racontez votre expérience. (3 puntos, 80 palabras mínimo)